

**PREVENCIÓN.
CIENCIA.
DERECHOS.**



COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

Fundación Huésped

Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento

Desde: Octubre 2018 Hasta: Octubre 2020

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir la declaración de respaldo continuo firmada por el Director Ejecutivo o cargo equivalente de su organización.

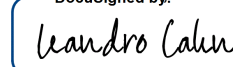
27 de octubre 2020

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que Fundación Huésped reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



Leandro Cahn

Director Ejecutivo

Parte II. Descripción de medidas

Utilice el recuadro que aparece a continuación para describir las medidas que ha tomado su organización para respaldar el Pacto Mundial. Se recomienda especialmente que las medidas tomadas estén vinculadas a una o más de las actividades específicas sugeridas. *Consulte la lista completa de actividades sugeridas para su tipo de organización que se encuentra [aquí](#).*

Fundación Huésped ha sido seleccionada para representar a la sociedad civil en la Comisión Directiva del Pacto Global durante el período 2018- 2020, participando en sus estrategias.

Las acciones desarrolladas por Fundación Huésped se ven reflejadas en los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- **Objetivo 3:** Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- **Objetivo 4:** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- **Objetivo 5:** Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- **Objetivo 10:** Reducir la desigualdad en y entre los países.
- **Objetivo 17:** Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

El programa se inscribe dentro de los lineamientos del Pacto Global haciendo énfasis en los siguientes principios:

- **Principio n°1:** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- **Principio n°2:** Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
- **Principio n°6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Para dar respuesta a la situación de VIH en Argentina, Fundación Huésped trabaja con el programa “Empresas comprometidas en la respuesta al VIH/sida” que tiene como objetivo lograr que el sector empresarial implemente estrategias y actividades que contribuyan a la prevención de la epidemia y la promoción de los Derechos Humanos.

En Argentina viven con VIH 139.000 personas. Cada año se registran 5.800 nuevas infecciones y más de 1.500 personas mueren por causas relacionadas al sida. Entre ellas, según la OIT, el 71% se encuentra en edad laboral. Si bien una persona con VIH puede cumplir adecuadamente sus tareas, la discriminación laboral persiste, por eso la relevancia del programa que impulsamos desde Fundación Huésped.

En el marco de las actividades que llevamos a cabo desde el Programa en el Ámbito Laboral se trabaja en las siguientes temáticas: VIH/sida y otras infecciones de transmisión sexual (ITS), Salud Sexual y Reproductiva, diversidad sexual y violencia de género.

Teniendo como objetivos principales:

- Eliminar la discriminación por VIH y por orientación sexual e identidad de género al interior de la empresa.
- Informar, sensibilizar y capacitar en temas relacionados con VIH, otras ITS, diversidad sexual, salud y derechos sexuales, violencia hacia las mujeres, sus familias y a la comunidad y su cadena de valor.
- Mejorar la empleabilidad de las personas con VIH y personas trans.

En el período 2018-2020 Fundación Huésped ha participado en Webinars temáticos sobre liderazgo en tiempos de crisis junto a empresas y organizaciones (Sancor, Huésped, CEAMSE, Randstad, IR S de La Rioja, Whirlpool, Coordinador Residente de ONU), salud mental (Prevención Salud y OPS) y género (ONU Mujeres) con la participación de más de 1000 personas.

**PREVENCIÓN.
CIENCIA.
DERECHOS.**



En 2020, frente a la inédita emergencia sanitaria que ha planteado el Covid-19 a los gobiernos de todo el mundo y de todos los niveles asumimos el desafío de llegar a tiempo, llegar a todos, con eficiencia y transparencia, y nos integramos al Grupo de Trabajo sobre Integridad durante la Emergencia en la Ciudad de Buenos Aires.

Participamos en tanto organización de salud en diversas actividades de empresas cercanas vinculadas a la capacitación y el cuidado personal y la asistencia a poblaciones vulnerables.

**PREVENCIÓN.
CIENCIA.
DERECHOS.**



Parte III. Medición de resultados

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir los indicadores cualitativos o cuantitativos más relevantes para medir los resultados de las actividades descritas anteriormente en la Parte II.

Cualitativamente, los resultados de Fundación Huésped son:

- Contribución con una causa social. Ayudar a la reducción de nuevas infecciones por VIH, muertes por sida y a eliminar la discriminación por orientación sexual en las organizaciones.
- Asistencia técnica gratuita. Recepción de materiales informativos de cualquier tipo, formación y acompañamiento por casos particulares.
- Apoyo y asesoramiento por parte de Fundación Huésped, en la sistematización, monitoreo y evaluación de las acciones implementadas.
- Invitaciones a reuniones y mesas de trabajo para compartir experiencias y mejorar la implementación de sus propias acciones y programas.
- Recepción de información estratégica con temas de actualidad referidos al VIH/sida y diversidad sexual en el mundo laboral, buenas prácticas implementadas por diferentes empresas, conclusiones de jornadas y congresos.
- Visibilidad en distintos medios de difusión y comunicación digital de alcance nacional y/o regional (América Latina). Se visualiza como una empresa que respeta los derechos humanos y los valores sociales vinculados con el VIH/sida y diversidad sexual.
- Generación de confianza en los empleados, ya que es una organización referente en el tema tratado.
- Organizaciones con capacidad de liderazgo en tiempos de crisis.
- Organizaciones capacitadas en salud mental.
- Organizaciones capacitadas en género.

Los resultados de las actividades descritas anteriormente en la parte II, pueden ser medidas cuantitativamente en la cantidad de empresas con las cuales hemos trabajado en los últimos dos años, que han sido 8 entre los que se encuentran MSD, Philips, Accenture, GSK, MAC (Elca Cosméticos), Telefónica, Carrefour, Chevron.

Los resultados de los webinars realizados han sido la participación de 1000 personas.